

Save the Date – Bildungsmarketing in Ulm

**11. und 12. Mai
2017**

Arbeitstreffen des
Netzwerks Offene
Hochschulen

an der Universität Ulm

Liebe Netzwerkerinnen und Netzwerker,

wir möchten Sie herzlich zur 4. Arbeitstagung des Netzwerks Offene Hochschulen einladen, die am **11. und 12. Mai** zum Thema **Bildungsmarketing** an der Universität Ulm stattfinden wird.

Die Tagung wird sich einerseits um verschiedene Aspekte drehen, die das Thema Bildungsmarketing in der wissenschaftlichen Weiterbildung beleuchten. Andererseits soll sie Ihnen Raum für Ihre Ideen, Fragen, kollegiale Beratung sowie für die Netzwerkarbeit bieten. Deshalb laden wir Sie nicht nur zum Besuch der Tagung ein, sondern freuen uns auch auf Ihren Beitrag!

Unsere gemeinsame Arbeitstagung ist mit dem Titel "Bildungsmarketing" überschrieben. Die Bearbeitung des Themas wird überwiegend in parallelen Workshops stattfinden. Zusätzlich soll es die Möglichkeit einer Posterpräsentation geben.

Wir freuen uns, wenn Sie selbst Themen wie z. B. Marketingkonzepte, Zielgruppenanalyse oder Einsatz von Social Media als Marketinginstrument in den Workshops aufgreifen. Mit Herrn Prof. Dr. Heiner Barz (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf) konnten wir einen Key-Speaker gewinnen, der uns sicher sehr fundiert in das Themengebiet einführen wird.

Die Agenda der beiden Tage ist demnächst auf der Seite des Netzwerks Offene Hochschulen zu finden und wird dann sukzessive mit Ihren Angeboten gefüllt.

Call for Papers (Workshop/Poster)

Ihr Beitrag könnte wie folgt aussehen:

- Sie haben theoretische oder praktische Erfahrungen zum Thema der Tagung gesammelt und teilen diese in einem Beitrag mit anderen.

Kontakt

Kristina Karl

Koordination im
Netzwerk Offene
Hochschulen

--

kristina.karl@uni-ulm.de

--

Tel.: 0731/ 50 32 404

--

[www.netzwerk-offene-
hochschulen.de](http://www.netzwerk-offene-hochschulen.de)

- Sie haben Fragen, die Sie in einem Workshop platzieren und gemeinsam mit anderen Netzwerkpartnern beantworten wollen.
- Sie haben Visionen, Ideen, Szenarien oder Impulse zum Tagungsthema, die Sie mit Interessierten besprechen möchten.
- Sie möchten Risiken und Grenzen des Bildungsmarketings diskutieren.

Hinweise für die Einreichung der Beiträge

WORKSHOP

Für die Workshops ist ein Zeitraum von 2 Stunden vorgesehen. Sollte dieses Zeitfenster für Ihren Themenschwerpunkt zu lange sein, kann Ihr Beitrag auch kürzer gestaltet und der vorgesehene Zeitraum auf mehrere Beiträge aufgeteilt werden.

POSTER

Das Format für die Poster (Größe DIN A0) wird Ihnen als Template zur Verfügung gestellt.

Wir bitten Sie uns Ihren Beitrag (Titel, Abstract¹, Dauer, ReferentIn) bis zum **05. April 2017** in einer kurzen **E-Mail (als PDF)** an kristina.karl@uni-ulm.de darzustellen. Wir setzen uns anschließend mit Ihnen in Verbindung.

Gemeinsam mit Ihnen möchten wir eine inspirierende und produktive Tagung gestalten. Bitte kontaktieren Sie uns und äußern Sie Ihre Anregungen und Hinweise zur Tagung.

Für Ihre Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

Kristina Karl

¹ max. 1500 Zeichen